

IL GUSTO DIGITAL DEL VINO ITALIANO

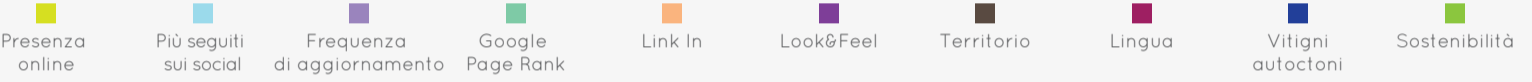
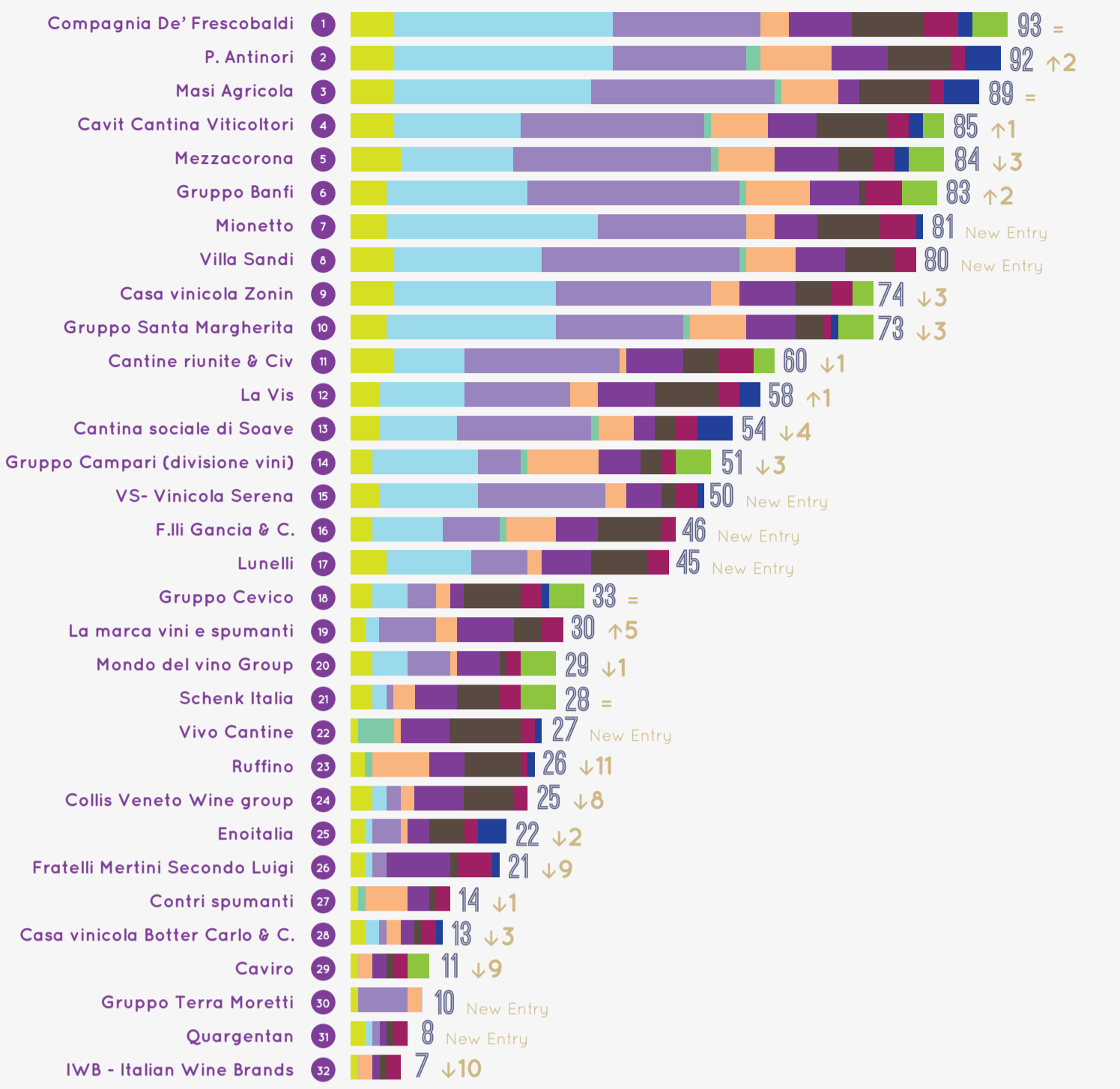
edizione 2017

FleishmanHillard Italia presenta la classifica della presenza online delle prime 32 aziende vinicole italiane per fatturato*.

*Classifica "Indagine sul settore vinicolo", Ufficio Studi Mediobanca (Milano, 7 aprile 2017)
Periodo di riferimento per l'analisi: 7-28 aprile 2017

CLASSIFICA FINALE 2017

(Le variazioni di posizione rispetto al 2016)

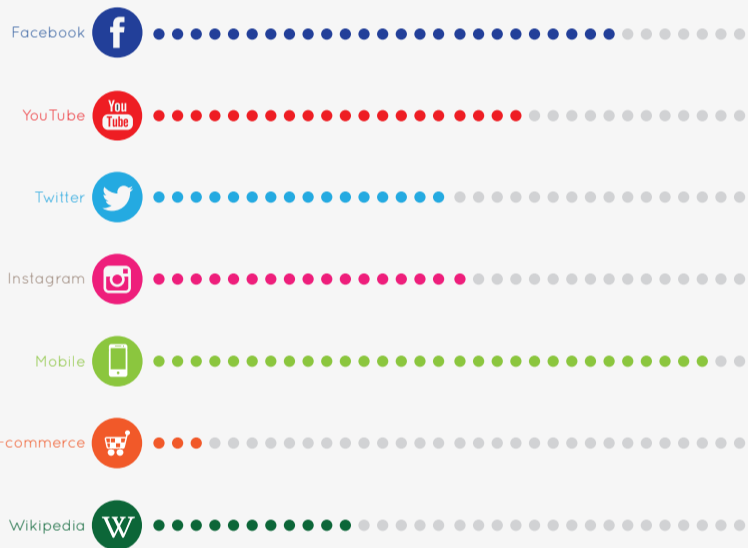


Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:

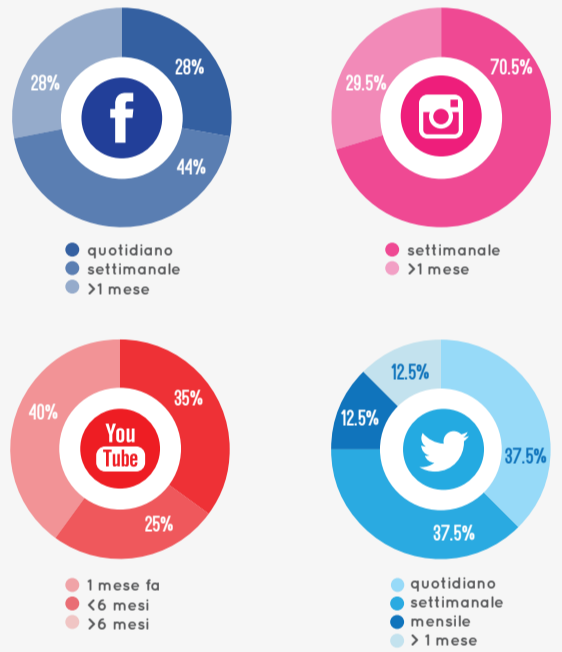
- 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme online (Facebook, Youtube, Twitter, Pinterest, Instagram, Mobile, E-Commerce, Wikipedia);
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati al numero di fan/iscritti/follower sulle 4 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram);
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base alla frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base al Google Page Rank;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base al numero di link-in;
- da 0-10 Look & Feel, l'analisi considera la fruibilità delle informazioni e design del sito;
- da 0-10 analizzando i contenuti relativi alla promozione del territorio e la presenza di riferimenti a dealer autorizzati;
- da 1-5 in base ai riferimenti ai vitigni autoctoni;
- da 1-5 in base ai riferimenti a iniziative in tema di sostenibilità;
- da 1-5 punteggio relativo al numero di lingue in cui è disponibile il sito.

PRESENZA ONLINE

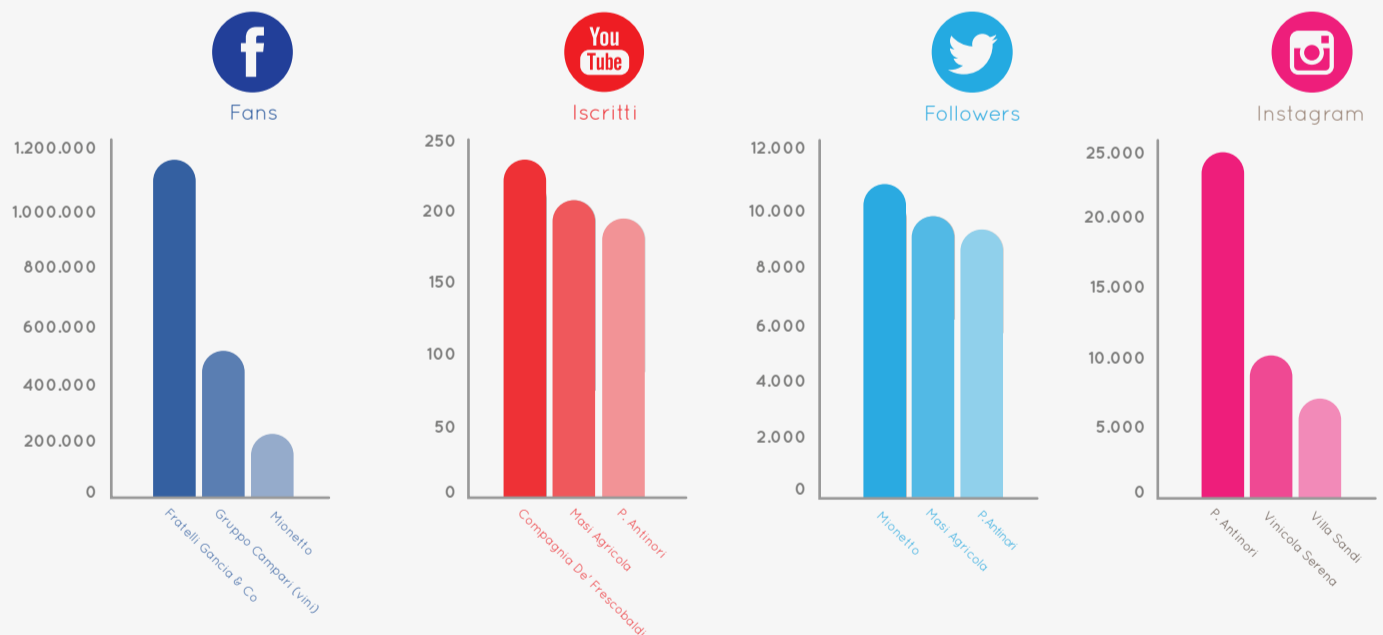
I punti colorati indicano quanti, fra i brand campionati, utilizzano una data piattaforma



FREQUENZA DI AGGIORNAMENTO



I PIÙ SEGUITI SUI SOCIAL



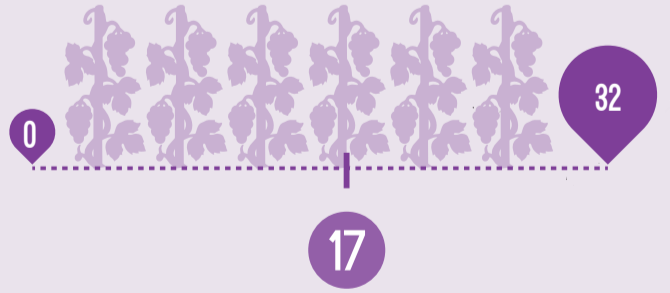
TERRITORIALITÀ

Riferimento a territorio, enoteche, canali commerciali ed eventi



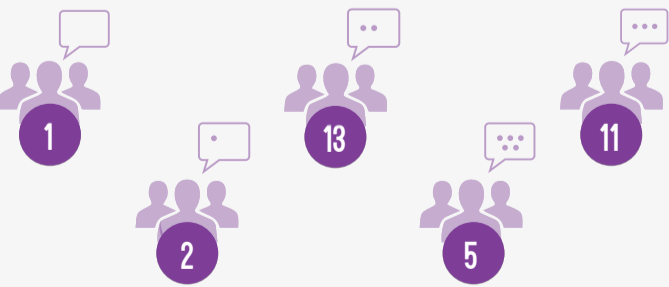
VITIGNI AUTOCTONI

Riferimento a vitigni autoctoni



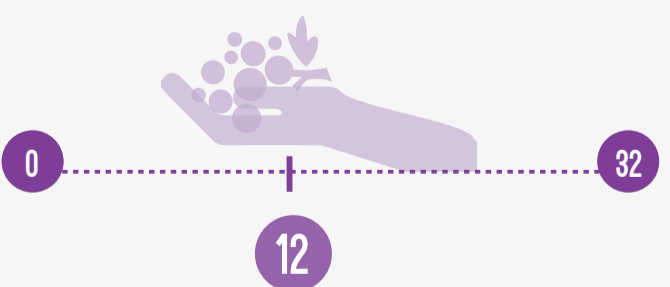
SITO MULTILINGUE

I puntini rappresentano il numero delle lingue in cui è tradotto il sito



SOSTENIBILITÀ

Cantine che parlano di sostenibilità



LOOK & FEEL

Fruibilità e Design in una scala da 0 a 10

